



小樽商科大学

OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

ユニバーシティ・
アイデンティティ (UI)
ガイドライン

University Identity
Guidelines

Ver.2025.3

Since O.U.C. 1910

はじめに

小樽商科大学は、開学100年をこえた歴史と伝統を重んじながら、「グローバル人材（グローバルな視点から北海道経済の発展に貢献できる人材）の育成」をビジョンに掲げ、教育課程・教育方法・教育組織の改革などによって大学の機能強化を一層推進していきます。このビジョンをより効果的に実現し、小樽商科大学のアイデンティティを明確にするため、ユニバーシティ・アイデンティティ（UI）ガイドラインを制定しました。

ユニバーシティ・アイデンティティとは、小樽商科大学の特徴や個性、今後目指していくべき大学像を教職員・学生が一体となって認識し、社会へと訴求していくことによって、大学のブランドイメージを確立し、高めていく活動のことです。小樽商科大学では、このガイドラインに基づき、ユニバーシティ・アイデンティティ活動を推進していきます。

なお、学章等を使用する手続きについては、「小樽商科大学の大学名称，学章（シンボルマーク），マスコットキャラクターの使用について」（平成26年12月9日学長裁定）をご確認ください。



学章＋英文の組み合わせ

●学章について

平成10年10月1日に学章（シンボルマーク）が制定されました。

この学章「ヘルメスの翼に一星」は、商業神ヘルメスの翼の上にある一星が、北の大地から英知の光を放つ様子を表したものです。下のリボンには、1910年の創立とOtaru University of Commerceの頭文字が示されています。

ヘルメス(Hermes)は、ギリシャ神話の神の一人で伝令の神、また商業、学術などの神とされています。ローマではマーキュリー(Mercury)と呼ばれています。ヘルメスは2匹の蛇が絡みついた翼の杖を持ち、伝令の神として世界を飛翔しています。一星は、本学の全身である小樽高等商業学校以来、本学のシンボルとして用いられてきました。「北に一星あり。小なれどその輝光強し。」と謳われた本学の伝統を象徴しています。

●指定色

カラー・特色で使用する場合



エンジ

CMYK：C20 M100 Y80 K50

RGB： R126 G0 B21 (#7e0015)

特色： DIC305

モノクロで使用する場合



ブラック

CMYK：C0 M0 Y0 K100

RGB： R34 G34 B34 (#222222)

特色： K100

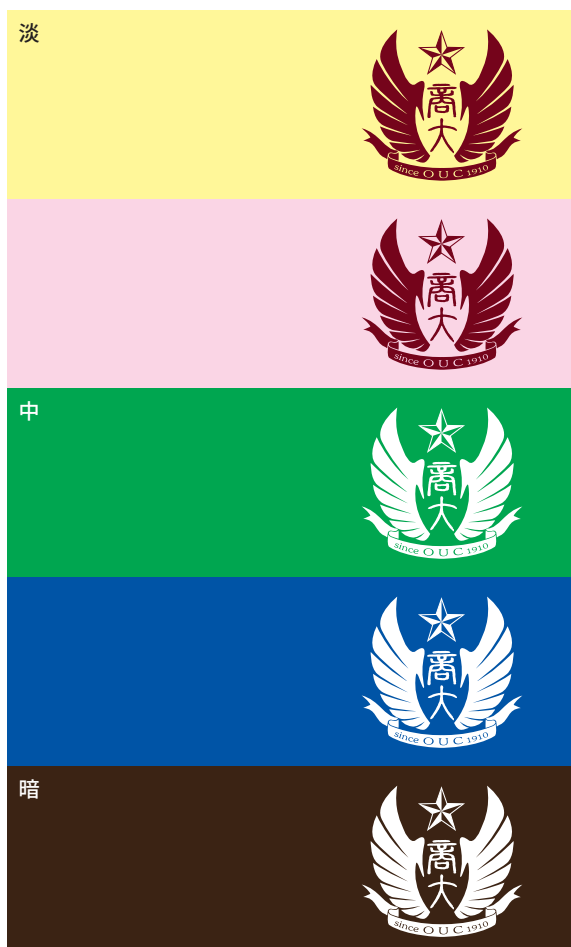
※原則、上記2色とする

●背景色について

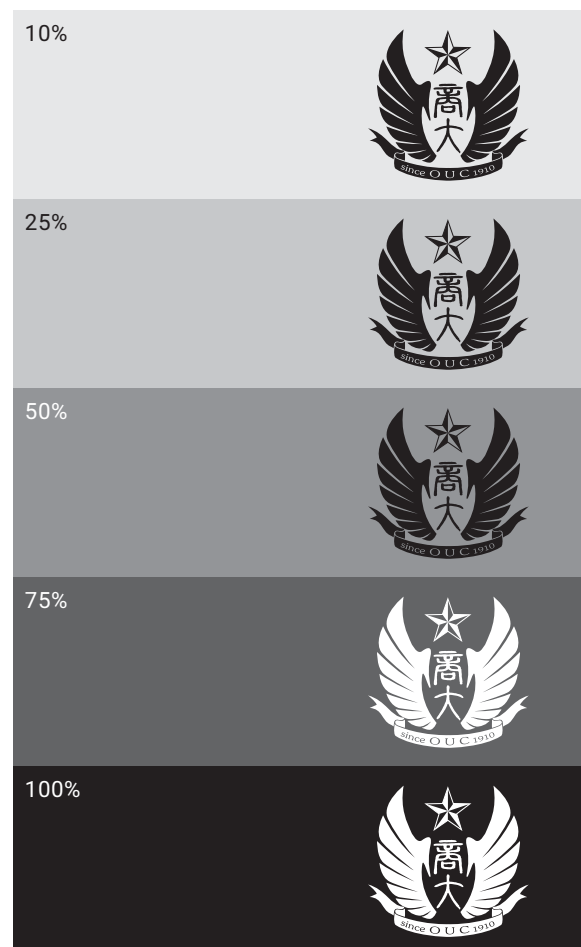
白地を基本としますが、背景色をつかう場合は以下を参考にしてください。

やむを得ず、濃い背景色で使用する場合は、白抜きで使用するしてください。

カラー・特色使用例

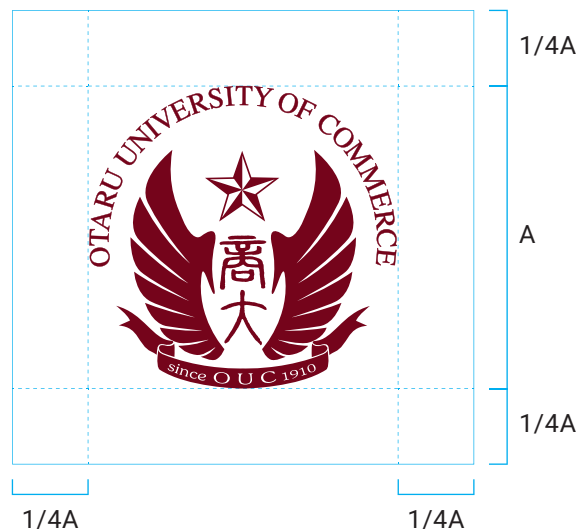
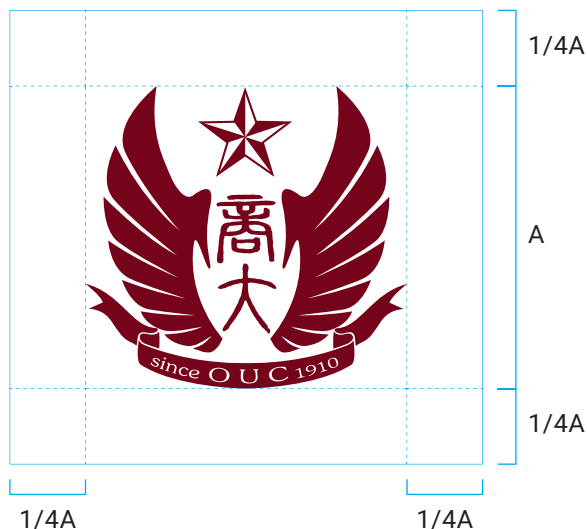


モノクロ使用例

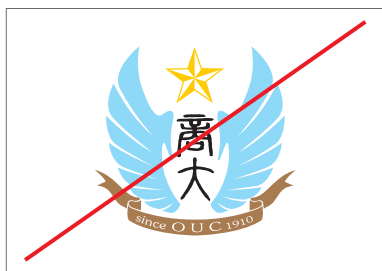


●標準余白規定（単独で使用する場合）

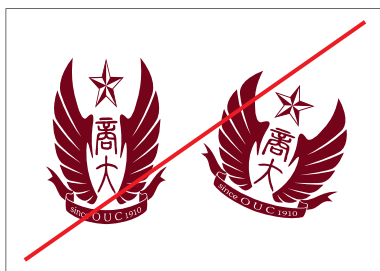
一貫した小樽商科大学ブランドイメージが発信できるよう、
学章の周囲には十分な余白を確保してください。



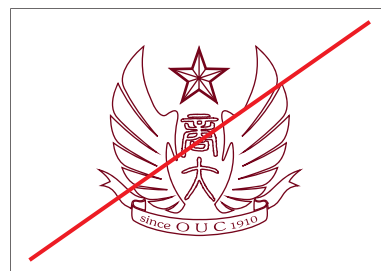
●使用禁止例



色を変えない



変形・回転しない



アウトラインにしない



他の要素を重ねない



判別しにくい背景は避ける



各要素を分解して使用しない

●ロゴタイプについて

ロゴタイプは、学章を補間する役割を果たします。

和文ロゴタイプ

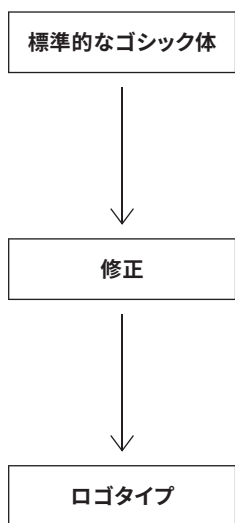
小樽商科大学

欧文ロゴタイプ

OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

●ロゴタイプデザインのポイント

標準的なゴシック体をベースに、視認性を高めるために形を整え、ロゴタイプを制作しています。



小樽商科大学

小樽商科大学

小樽商科大学

●指定色

カラー・モノクロ共通基本色



ブラック

CMYK : C0 M0 Y0 K100

RGB : R34 G34 B34 (#222222)

特色 : K100

特色



エンジ

CMYK : C20 M100 Y80 K50

RGB : R126 G0 B21 (#7e0015)

特色 : DIC305

※原則、上記2色とする

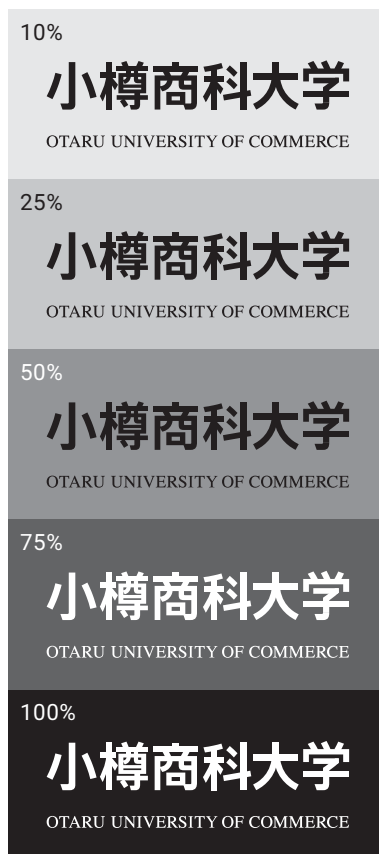
●背景色について

白地を基本としますが、背景色をつかう場合は以下を参考にしてください。
やむを得ず、濃い背景色で使用する場合は、白抜きで使用してください。

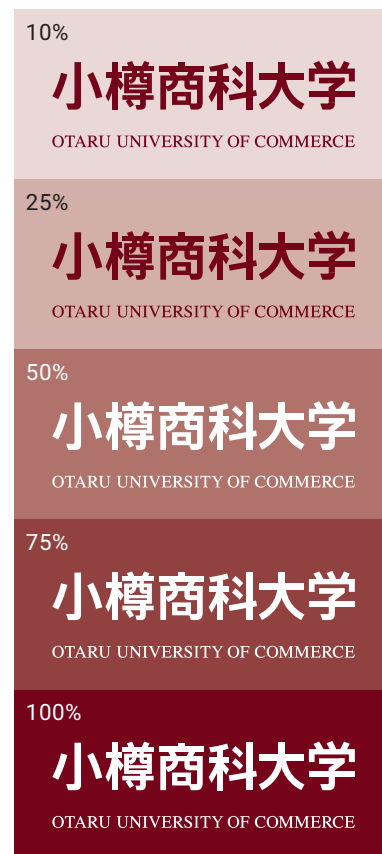
カラー使用例



モノクロ使用例



特色使用例



●標準余白規定（単独で使用する場合）

一貫した小樽商科大学ブランドイメージが発信できるよう、
ロゴタイプの周囲には十分な余白を確保してください。

和文ロゴタイプ



欧文ロゴタイプ



●使用禁止例



色を変えない



変形・回転しない



アウトラインにしない



他の要素を重ねない



判別しにくい背景は避ける



文字を組み替えない

学章+和文ロゴタイプ



小樽商科大学

●シグニチャーシステム



学章+欧文ロゴタイプ(1行)



OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

学章+欧文ロゴタイプ(2行)

OTARU UNIVERSITY
OF COMMERCE

●シグニチャーシステム



学章+和文欧文ロゴタイプ



小樽商科大学
OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

●シグニチャーシステム



学章+和文ロゴタイプ



小樽商科大学

●シグニチャーシステム

センター合わせ



学章+欧文ロゴタイプ(1行)



OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

学章+欧文ロゴタイプ(2行)

OTARU UNIVERSITY
OF COMMERCE

● シグニチャーシステム



学章+和文・欧文
ロゴタイプ



小樽商科大学

OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

●シグニチャーシステム

センター合わせ



学章＋和文ロゴタイプ



小樽商科大学

学章＋和文欧文ロゴタイプ



小樽商科大学
OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

●シグニチャーシステム

A (リボンを含めない横幅)



A (リボンを含めない横幅)



●標準余白規定（単独で使用する場合）

一貫した小樽商科大学ブランドイメージが発信できるよう、
ロゴタイプの周囲には十分な余白を確保してください。

横組み・横並び



縦組み

横組み・縦並び



●指定色

カラー



小樽商科大学

モノクロ



小樽商科大学

特色



小樽商科大学



エンジ

CMYK : C20 M100 Y80 K50

RGB : R126 G0 B21 (#7e0015)

特色 : DIC305



ブラック

CMYK : C0 M0 Y0 K100

RGB : R34 G34 B34 (#222222)

特色 : K100

※原則、上記2色とする

●背景色について

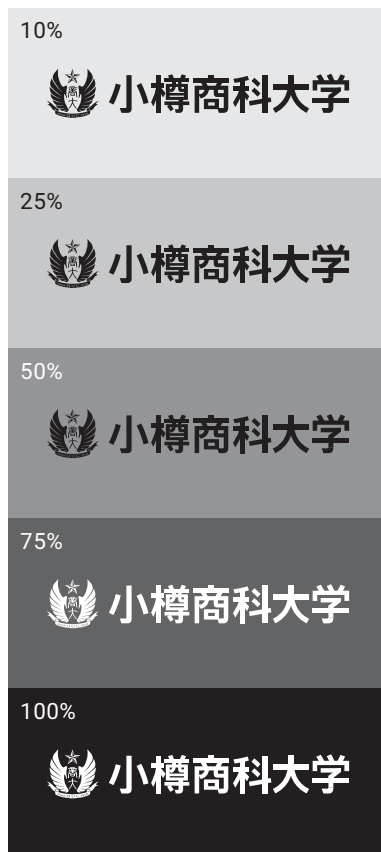
白地を基本としますが、背景色をつかう場合は以下を参考にしてください。

やむを得ず、濃い背景色で使用する場合は、白抜きで使用するしてください。

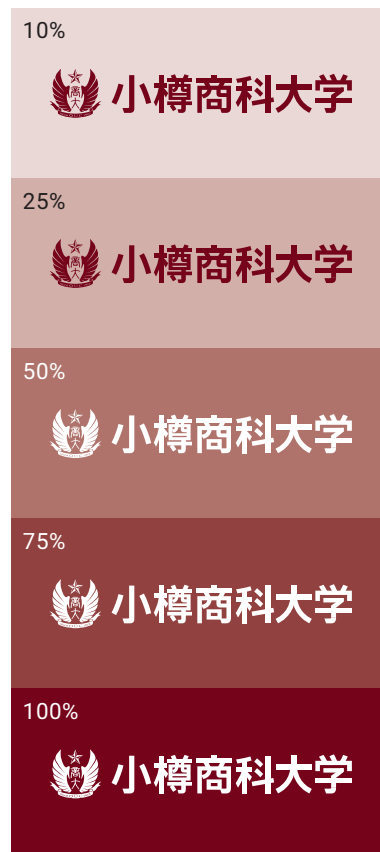
カラー使用例



モノクロ使用例



特色使用例



表面 (日本語)



裏面 (英語)



FAX



送 信 先 :

日 付 : 2018/00/00

送付枚数 : 00枚 (送信票含む)

FAX番号 :

電話番号 :

件 名 :

☐ 至急! ☐ ご参考まで ☐ ご確認ください ☐ ご返信ください

連絡事項 :

担 当

国立大学法人北海道国立大学機構 小樽商科大学

〇〇〇〇〇課 〇〇〇〇〇係 名字 名前

〒047-8501 小樽市緑3丁目5番地21号 TEL: 000-0000-0000 / FAX: 000-0000-0000

E-MAIL: aaaaaa@office.otaru-uc.ac.jp

〒047-8501 小樽市緑3丁目5番地21号

TEL: 0134-27-

FAX: 0134-27-

<http://otaru-uc.ac.jp>



小樽商科大学

3-5-21 Midori, Otaru, Hokkaido,
047-8501, Japan

TEL: +81-134-27-
FAX: +81-134-27-
<http://otaru-uc.ac.jp>



表紙



本文

