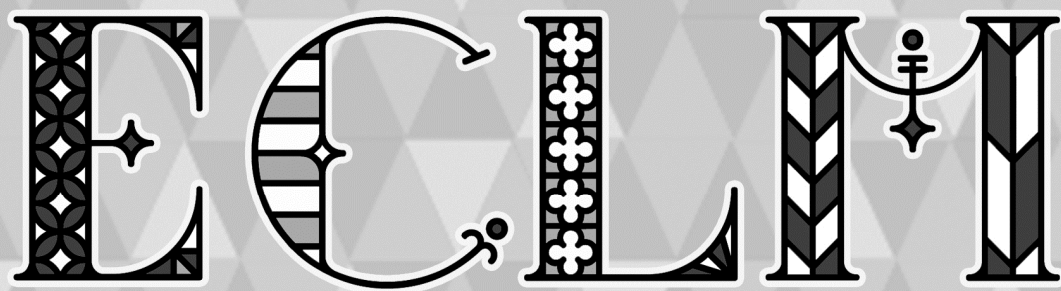


2013 学科選択支援冊子



学生自治会執行部

# はじめに



1年生も早いもので、入学から8ヶ月が経ち、学科選択という決断の時期が近づいて来ました。学生の皆さんの中には、既に所属したい学科が固まった人も、まだどの学科に所属したら良いか悩んでいる人も大勢いると思います。どの学科に所属しても、それほど就職に差が出るということもありませんから、インタビューで先生方が仰るように、自分の興味を優先して考えていくのが望ましいと思います。

学科選択は大学生活を大きく左右します。希望学科に入り、興味があることを勉強できるということは重要です。しかし、大学生活は4年間あり、やりたいことはどんどん変わってきます。だから、希望学科に入れなかった人も、自分の学科の勉強を意欲的に取り組むことで、むしろやりたいことにするという前向きな考えで臨めば、不安も少し和らぐのではないのでしょうか？

この冊子は、学科選択のことが分からない1年生のために作ったものです。学科選択で迷った時に、本冊子を手にとって参考にして頂けたならば、私たちは最高に幸せです。

平成 25 年 12 月 1 日 編者代表

## <掲載内容について>

本冊子の学科科目紹介に掲載しておりますのは、各学科が開講している科目の一部です。また、掲載した内容は、平成25年度のもので、来年度の授業内容、その他実施内容は変わることがありますから、大学から発行されているシラバスや授業オリエンテーションを必ず確認してください。

本冊子掲載内容に関するご意見・お問い合わせは、昼間学生自治会事務局までお寄せください。

メール：shodaijichikai@gmail.com

# 目次

学科選択支援冊子『ECLM』2013

はじめに.....	2
目次.....	3
イントロダクション.....	4-5
<b>E・経済学科.....</b>	<b>p.6</b>
・教員インタビュー.....	6-8
・学科科目紹介.....	9-11
・時間割紹介.....	12-13
<b>C・商学科.....</b>	<b>p.14</b>
・教員インタビュー.....	15-16
・学科科目紹介.....	17-19
・時間割紹介.....	20-21
<b>L・企業法学科.....</b>	<b>p.22</b>
・教員インタビュー.....	23-24
・学科科目紹介.....	25-27
・時間割紹介.....	28-29
<b>M・社会情報学科.....</b>	<b>p.30</b>
・教員インタビュー.....	30-32
・学科科目紹介.....	33-35
・時間割紹介.....	36-37
謝辞.....	38
おわりに.....	39

# Economics

経済学科



教員数： 21 名

所属人数：男 345 人・女 127 人

2 年次: 男 105 人・女 39 人

3 年次: 男 102 人・女 40 人

4 年次: 男 138 人・女 48 人

# Commerce

商学科



教員数： 19 名

所属人数：男 229 人・女 259 人

2 年次: 男 72 人・女 84 人

3 年次: 男 77 人・女 89 人

4 年次: 男 80 人・女 86 人

## 理論経済学・応用経済学

現実の事象を抽象化した経済理論を学びます。ミクロ経済学・マクロ経済学を土台とし、様々な応用科目が展開されます。

## 統計学・計量経済学

理論経済学で導き出された仮説を現実のデータと照らし合わせて検証する方法を学びます。

## 経済史・経済学史

経済という側面から見た歴史や様々な学説の変遷を学びます。

## 金融・ファイナンス

金融・金融商品や、その取引方法・理論価格などを学びます。

## 商学

マーケティング、流通や貿易、金融といった、企業を取り巻くシステムについて学びます。

## 経営学

企業の構造や動きに着目します。主に経営戦略論と経営組織論があり、企業内部の管理や外部環境との向き合い方を学びます。

## 会計学

企業の経営活動により生じる資産や利益といった実績を数値によって明らかにし、様々な用途に活用します。

➔ P.6 経済学科

➔ P.14 商学科

# Law

企業法学科



教員数： 16 名

所属人数：男 218 人・女 134 人

2 年次: 男 73 人・女 55 人

3 年次: 男 59 人・女 36 人

4 年次: 男 86 人・女 43 人

## 基礎法

### \*公法

国（公共団体）や、国と国民との関係を規律する法律。憲法が土台であり、その上に行政法・租税法などがあります。

### \*私法

私人間の関係を規律する法律。民法が土台であり、その上に商法・労働法などがあります。

## 企業法

企業とステークホルダーの関係を規律する会社法、労働法や、より大きな視点から市場の独占、国家間の貿易などを規律する経済法、国際経済法など、企業と経済に関わる科目群です。

# Management

社会情報学科



教員数： 17 名

所属人数：男 180 人・女 94 人

2 年次: 男 52 人・女 28 人

3 年次: 男 48 人・女 35 人

4 年次: 男 80 人・女 31 人

## 計画科学

統計や関数といった数学的な手法を用いて、現実世界に溢れる種々の意思決定を合理的に行う方法について学びます。

## 組織と情報

ビジネスの仕組みについて学んだ上で、情報システムを資源のマネジメントを行うために効果的に扱う方法などを学びます。

## 社会と情報

プログラミングやネットワークなどコンピュータシステムに関わる知識や、コンピュータ上で言葉を扱う方法を学びます。

➡ P.22 企業法学科 ➡ P.30 社会情報学科

# Economics 経済学科

理論経済学

応用経済学

▷ p.9

年次Ⅱ マクロ経済学，ミクロ経済学  
国際貿易理論，現代経済理論Ⅰ  
経済分析論，国際経済学，労働経済学  
年次ⅢⅣ 現代経済理論Ⅱ，公共経済学  
産業組織論，財政学，国際マクロ経済学

統計学

計量経済学

▷ p.10

年次Ⅱ 統計学，計量経済学，数理統計学  
年次ⅢⅣ 経済統計学，経済データ解析論



## 佐野博之先生にインタビュー

担当科目：公共経済学、ゼミナール

研究分野：地方財政理論

### —先生の研究分野について教えてください

分かりやすく言うと、経済の中の公共部門を分析するって言えばいいかな。公共部門といっても、政府・国・自治体といった狭い意味だけでなく、1つの社会、集団、グループとかそういうものです。政府の役割、つまり民間あるいは市場に任せていい範囲はどこか、政府が介入するのはどこかっていうのを研究します。かつての小泉首相のワンフレーズでも表せますけど、本当は民間でやってもいいし、社会的に見てそれが望ましいのにも関わらず政府が介入・規制しすぎているとか、地方分権の話だと、中央集権よりすぎるとか、もっと地方に権力を渡していいじゃないかとか、研究上もそういうことをやっています。

\*基礎経済学講座 Basic Economics

\*応用経済学講座 Applied Economics



経済史  
経済学説史

▷ p.10

年次Ⅱ 経済史, 日本経済史

年次ⅢⅣ 外国経済史Ⅰ／Ⅱ, 経済学史

金融  
ファイナンス

▷ p.11

年次Ⅱ 金融論

年次ⅢⅣ 国際金融と世界経済  
現代ファイナンス理論

※太字の科目は科目紹介で扱っています

### 一経済学科にはどんな人が向いていますか。

物事を論理的に組み立てて考え、答えを導き出すのが好きな人。経済学は、皆さんが考えるよりも広い社会問題を扱うことが多いので、政治まで含めて、社会全体の問題に普段から関心がある人も向いていると思います。

### 一商大の経済学科の特徴は？

経済学には近代経済学とマルクス経済学の2つがあります。日本はかつてマルクス経済学が強く、近代経済学は少数派でした。しかし、商大の経済学科は、昔から近代経済学の先生が多いです。これにより、学科全体で体系的なカリキュラムを提供することができます。

### 一他の大学の経済学部と比べて遜色ないのでしょうか。

大抵の大学の経済学部は、学部内で学科に分かれています。例えば、北大の「経済学部」と比べるとスタッフ数は劣りますが、北大も経済と経営の二つの学科に分かれていますので、「経済学科」として比べれば、経済史

や経済学史の教員数を除くと全く遜色ないです。

## ー学科の各分野について

### ①理論経済学

ミクロ経済学・マクロ経済学が基礎で、1年次配当の経済学入門Ⅰ・Ⅱが、ミクロ・マクロの入門ですね。2年生ではミクロ経済学とマクロ経済学の基礎を学び、その上で、公共経済学、労働経済学、国際経済学、産業組織論、財政学、金融論などの応用科目があります。

### ②計量経済学・統計学

計量経済学という分野は、現実のデータを使って、理論的に分析した仮説をどう検証するかを学びます。理論において現実を抽象化したモデルと現実というのは違うことが多いので、それを計量経済学のテクニックを使って、実証研究という形で確かめていきます。

**ー理論自体を学ぶ科目と、それを現実に当てはめる手段を学ぶ統計学や計量経済学といった科目の二本柱なのですね。**

はい。他に、経済の歴史を扱う経済史という科目や、経済思想とか経済学説の歴史を扱う経済学史という科目がありますね。大抵、アダム＝スミスぐらいから始まって、戦後50～60年代までやるのかな？経済学の歴史ということになります。

とにかく、経済学は基礎があって、応用があるという積み上げ方

### ー数学が苦手だと難しいですか？

苦手な程度によりますね。数式を見るのも嫌な人は、率直に言って難しいと思います。私の意見だと、中学から高校一年生くらいの方程式・計算・微分ができれば、大体付いていけます。数学はあくまでも経済学では道具です。

僕も学生のころ数学が苦手でしたが、経済学に興味を持てば、多少苦手な数学でもやってみようかと思うわけです。数学が苦手だからといって経済学科をやめるとするのは、いい選択ではないと思います。

### ー経済学科に来てほしい人はどんな人ですか？

当然意欲的な学生でしょうが、経済学科は、商学科に行きたかったけど倍率が高くて…という学生は多くて、そういう人はちょっと意欲的ではない。

原因の一つは数学だと思いますが、それを決め手にしたり、学科に入った後の単位の取りやすさを基準としないで、よく考えて、自分が何に興味があるかということを考えて選択してほしいですね。

### ー1年生に一言お願いします！

自分が興味を持ったところで、本当に入りたい学科に入れないと、学習意欲を無くす学生っていますから、そこは悔いのないように選んでほしいですね。





# 科目紹介

Introduction to Subjects



## 理論経済学・応用経済学

### ミクロ経済学

経済的な活動をするには必ず資源が必要ですが、資源は有限です。そこで、どうしたらムダなく効果的に資源を配分できるのか、どう受け取るのかを分析するのがミクロ経済学です。具体的には、資源を配分したり、受け取ったりする市場で消費者や生産者がどのような行動をとるか？市場の機能が失われた時はどうなるか？といったことを、数式やグラフを使って分析します。

### マクロ経済学

家計・企業と市場の関係を勉強するミクロ経済学と違って、マクロ経済学は政府活動を含んだ一国全体の経済と市場の関係を勉強します。授業では「GDP」といった基本的な概念から、消費・投資の起こるメカニズムや、政府の財政政策・金融政策をすることによって

起こる経済への影響を学びます。これを学ぶことによって、アベノミクスのような政府の政策が、どのような意図をもって行われているのかが分かると、なるほど！と思うことができます。

### 国際経済学

国際経済学では多くの経済学者のモデル（貿易について考えるのに必要なリカードモデル等）を用いた理論的な経済分析や、経済状況の説明を行ったりします。国同士が協力しあい、消費に見合った最適な生産を行うにはどうすれば良いか、需要と供給を調整するために関税をどうやって掛ければ良いのか、といった具体的な問題を先生がスライドを用いてとても分かりやすく説明してくれます。現在経済学入門を学んでいて、今後も経済について学んでみたい、という人は受講してみても如何でしょうか？



## 統計学・計量経済学

### 数理統計学

統計学では、数値の集まりから「平均」と「ばらつき」を計算します。この2つは日常のあらゆるシーンに応用できます。10人乗りのエレベーターを作るときは、最大で何キロ乗れるようにするか、あるテレビ番組の視聴率を40人のデータからいくらと予想するか、などを計算できるようになります。具体的な事例を使って授業が進むので、とても理解しやすいです。この授業を勉強すれば、自分で収集したデータを分析できるようになります！

### 計量経済学

計量経済学は4単位の授業で、初めの方は統計学でも扱うような公式を利用した計算が中心となっていますが、次第に計算式を導くための考え方や、逆にその計算式が何を意味するのかを学びます。中間試験前と期末試験前に1回ずつ Excel や統計のソフトを使って実際に自分でデータを出す実習もあるので、授業で得た知識をアウトプットできる内容になっています。



## 経済史・学説史

### 経済学史

この授業では歴史上の経済学者について学び、彼らの思想もヒントに、現代社会の諸問題について実際にグループごとにディスカッションをして、理解を深めます。予習で学んだことを授業の時間に活用するという形式なので、事前準備は大変ですが、知識が定着しやすいです。

### 外国経済史Ⅱ

西洋の歴史を経済学の視点で見っていく授業です。第一次世界大戦や、ナチズムなどのよく知っている世界史の出来事に、経済が絡んでいたことが分かってとても面白いです。難しい経済の理論や数学も使わないので、他学科の人にもオススメです。

# ① 金融・ファイナンス

## 国際金融と 世界経済

実際に起こった世界金融危機を経済理論に当てはめる授業をする。Yahoo! Finance などのデータを見ながらなので、生のデータの扱い方が分かる。また、授業中は自由に質問を受け付けている。日本経済についても多く語られるのはこの授業の醍醐味。「増税するより、お金をたくさん印刷してしまえばいいのでは?」「どの政党の政策が1番評価できますか?」など、様々な質問に丁寧に答えてくれる。経済好きは聞いてて飽きない授業だろう。

## 現代 ファイナンス理論

利率などのファイナンス分野や各種金融分野の取引方法、理論価格について学習する。「10年後の1万円の現在価値」、「リスクを最小化する株の保有率」、「金融派生商品の理論価格」などが分かるようになる。実際に授業でも計算するので、実践にも使える。将来金融業を目指す人は、ぜひとった方がいい。資産運用にも直結する内容である。

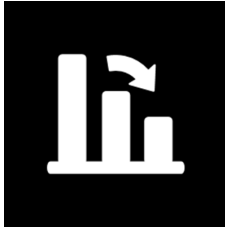
## ② 経済学科科目を他学科履修する

**Q. 他学科の学生にとっては、ミクロ経済学・マクロ経済学を履修すると、どのようなことが得られるでしょうか…?**

僕が他学科に対する生半可な知識で違いを言ったらまずいと思うのですが…ミクロ経済学は他にも役立つと思うんですね。

経済学は、たくさん企業があって、市場と産業があって、外から分析する形になります。企業の活動は、企業を取り巻く市場や産業の環境とか、その時の政策とかにも左右されることがあるはずですよ。経済学は企業を外から見、企業を最小単位として見るのに対し、経営学は企業の中から見るので、補完するものではあると思うんですね。なので、正しいかどうかはわからないけど、補完するものとして、役立つのではないのでしょうか。

(佐野先生)



# 時間割紹介

Introduction to Timetable

## 経済学科2年の先輩に聞きました！

～経済学の基礎であるミクロ・マクロ経済学をまず押さえました～

前	月	火	水	木	金
1		日本 経済史			
2	統計学	ドイツ 語Ⅱ	化学Ⅰ	ドイツ 語Ⅱ	
3	マクロ 経済学		数学Ⅱ	マクロ 経済学	日本 経済史
4	経営と 会計				倫理学
5					

後	月	火	水	木	金
1		国際貿 易理論			
2	ミクロ 経済学	ドイツ 語Ⅱ		ドイツ 語Ⅱ	
3	経済 数学	原価 計算論	英語Ⅱ	ミクロ 経済学	国際貿 易理論
4					
5	社会学 Ⅰ			英語Ⅱ	原価 計算論

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

経済に興味を持っており、経済的な問題が発生したメカニズムなどを知りたいと思ったから。

### ・実際配属しての感想は？

数学がわからないとついていけない可能性もありますが、米田先生の数学等をとっていただければ大丈夫。ミクロ・マクロから歴史系まで幅広く学べます。

### ・経済学科を目指す1年生に一言お願いします！

経済学を学べば、話題の「アベノミクス」の内容が分かったりします。やる気のあるみなさん、待ってます！

経済学科に所属する2人の先輩から、どのような時間割を組んだかをはじめ、1年生に向けての様々なお話をお聞きしました。

## 経済学科3年の先輩に聞きました！

～分野を絞らずに、好きな教授の授業を中心に取ってます！～

前	月	火	水	木	金
1				計量 経済学	
2				法学	現代 心理学
3		計量 経済学	外国経 済史Ⅱ	生活と 健康	
4	外国経 済史Ⅱ			ゼミ	国際 経済学
5	社会学 Ⅰ			ゼミ	

後	月	火	水	木	金
1		国際貿 易理論	国際ⅴ加 経済学	公共 経済学	
2			国際ⅴ加 経済学		
3		公共 経済学			国際貿 易理論
4	経済法			ゼミ	
5	経済法			ゼミ	

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

1年次の講義で経済学に興味をもち、世の中の仕組みやニュースについて、経済を通して理解していきたいと思ったからです。

### ・実際配属しての感想は？

経済学科の講義は、他の講義ととても密接に関わっているように感じました。同じ経済学科の講義はもちろん、他学科や一般教養とも絡むことがあります。最初は、テストばかりで大変かもしれませんが、そういう関係性を実感できるようになると、楽しくなってくるかもしれません。

### ・経済学科を目指す1年生に一言お願いします！

様々な学科の分野の勉強を広く浅くするとよいと思います。自分の興味・関心が思わぬところで見つかるかもしれません。



## 講座紹介

Introduction to Lectures

商学  
講座  
▷ p.17

- 年次Ⅱ マーケティング，社会と金融  
流通システム論Ⅱ
- 年次ⅢⅣ チャネル・マネジメント，金融市場論  
マーケティング行動論，保険論，金融論  
国際マーケティング，貿易論，銀行論  
地域市場システム論，商学特講

経営学  
講座  
▷ p.18

- 年次Ⅱ 経営学原理Ⅱ，経営史，経営管理論
- 年次ⅢⅣ 経営学説史，企業形態論，労務管理論  
財務管理論，国際経営論，環境経営論  
中小企業論，経営学特講

会計学  
講座  
▷ p.19

- 年次Ⅱ 応用簿記，経営と会計  
財務会計論，原価計算論
- 年次ⅢⅣ 管理会計論，監査論，国際会計論  
経営と会計，税務会計論，会計学特講

※太字の科目は科目紹介で扱っています

- \*商学講座 Science of Commerce
- \*経営学講座 Business Administration
- \*会計学講座 Accounting



## ↓ 乙政佐吉先生にインタビュー

**担当科目：経営と会計、ゼミナール**

**研究分野：業績測定・業績評価、バランス・スコアカード**

—商学科に向いている人はどのような人ですか？

学科選択の時に、学問は人を選ばない。興味が湧くかどうかだけ。ただ、学科選択の時に成績で振り分けられるやんか。だから真面目だったり、要領が良かったりという感じはあるかな。

でも、他の学科が特徴的に何かあるかって…あんまないなあ…何学科でもええ子多いし…強いて言えば、商学科に興味を持っている人かな。

—経営学・商学・会計学という分野はどんな関係にありますか？

商学全体は、なんで業績の良い企業と悪い企業があるの？という根本的な問いをどういう角度で見るとのかっていう話なんよね。

### ①経営学

経営学は組織論と言われる分野

で、どういう指揮命令系統で、モチベーションを上げるためにどういう施策をしていてとか、組織の内部のマネジメントをどうしてるかというのを主に見てる。

### ②商学

それに対して、組織があつて、お客さんがいて、どういうコマースシャルが消費者に印象を与えるか、どういう戦略を立てたらいいか、価格は安いほうがいいのかとか、サービスを含めお客さんとの接点を考えましょうという代表的なものがマーケティング。

### ③会計学

俺の専門は会計なんやけど、大きく財務会計と管理会計に分かれてるんよ。

#### 1) 財務会計

これは、企業会計が成り立つために要るお金をどうやって集めますかという話。

そのため、簿記という決められたルールの下でみんな簿帳を作らないと、ばらばらの報告書を出し

てきて、投資家もどれがいい企業か悪い企業かわからん。でも皆が同じルールの下で書いたら、数字の上下で良し悪しがわかる。

同じルールをどうやって作るか、そのルールの下でみんな記録しているかっていうのを研究対象とするとするのが財務会計。

## 2) 管理会計

管理会計も、組織内部でのルールの下で帳簿をつけるんやけど、例えばマーケティングの結果が上手くいったか知るには、会計情報を手に入れないといけないよね。この情報に基づいて、上手くいったらその事業を推進してみたり、そうでなかったら修正を掛けないといけない。

それを経営者とか管理者と呼ばれる人が決めるんやけど、その人たちに役立つ会計情報をいかに生み出し伝えるかを考えるのが管理会計。これは組織論とかマーケティングとかとも関係してるんかな。

### ④要するに！

商学は3つに分かれてるんやけど、そんな綺麗に分かれているわけではない反面、密接には関係してる。だから、**企業組織の活動を**どういう観点から見て行くかっていう話になるよね。

### 一商学科に行きたいけど、数学が苦手だから会計はやりたくないというのはどう思いますか？

全然良いと思うよ。苦手なものは苦手。実際に、働き出して経理は全然向いてないけど営業やしたら抜群っていう人はおるし、簿記が苦手というか嫌いっていう人は全然いてもいいと思うからね。

会計をやらなくても、マーケティングなり組織論なりの議論するのは面白いとは思うよ。

### 一いずれかの苦手が他に影響を与えるということには、それほど気にしませんか？

不得手は全然あっていいと思うし、密接には関係してるけど、不得手だから他の分野に影響でるっていうのは無いよ。

### 一1年生に一言お願いします！

自分がどういうことに興味を持てるのかを1年かけて見極めてください。個人的には、学問でも部活でも良いし、何か一生懸命頑張る人は全然好きなんで、学生時代に何か1つ頑張ることを見つけてほしいなと思うだけで。

学生に自分の興味というのを認識してもらったら、それで全然いいかな。「最初こう思ったけど、違う」といってだんだん変わっても全然良いし、興味を持てる、熱意を注ぎ込めるというのが大事だと思うよ。





# 科目紹介

Introduction to Subjects



## 商学

### 社会と金融

この授業では世界の金融システムの成り立ち、発展について深く学ぶことができます。イギリス、アメリカ、中国、そして日本の金融システムがどのように形成され、発展を遂げ、現在にはどんな状況に至って私たちを取り巻いているのかといった内容が授業で取り扱われます。また世界における現代の金融問題も登場するので、私はこの授業を履修し、ニュースで何となく知っていたヨーロッパの金融危機がどうして生じたかについても理解することができました。

### マーケティング

マーケティングとはニーズのある商品を競争力を持たせて売り出すための戦略です。前半の授業ではブランド構築、価格設定、環境分析、プロモーション、流通経路などマーケティングの様々な理論を学びます。そしてこの授業の大き

な特徴は後半のグループディスカッションです。前半で学んだ理論を元に実際の会社を例にとりグループでケース分析を行います。学んだ知識を同じ授業内で活用するので、学ぶだけでなく実際に使ってみることのできるとても刺激的な授業です。

### チャネル・ マネジメント

マーケティングにおいて重要とされる、チャネル(販売経路)に焦点を置いた授業。毎回異なる企業のケースを取り上げ、先生が提示した問題に対し、7人程度のグループでケースディスカッションを行う。事例はセイコーマートやZOZO タウンなどのユニークなビジネスモデルの企業が多く、「なぜこのようなビジネスシステムの構築が可能なのか」という点を中心に分析する。

# ↓ 経営学

## 経営学説史

---

経営学に必要な知識を幅広く学べる授業。中でも、「市場において、企業がどのようなポジションに立つのが望ましいのか」を見る経営戦略論が中心である。座学が中心で、多くの理論を学ぶことができる。覚えることは多いが、経営科目だけでなく、流通科目に使える知識もかなり含まれているため、はやめに履修しておくとその他の科目の理解に役立つ。また、他学科の学生でも、これから社会に出るにあたって覚えておく勉強になることが多い。

## 経営学原理Ⅱ

---

小樽商科大学で最も熱い講義をする一人である加藤敬太先生が「命を懸けている」と仰るほど力を入れている授業です。受講するなら後期の1年次配当科目である経営学原理Ⅰも履修しておくことが望ましいです。テーラーの科学的管理法、フォードシステム、GMを例とした組織構造、人間関係論、近代組織論などを講義にて展開します。この講義を履修するメリッ

トはというと、経営学に関する知識は勿論のこと、何より経営学的な「考え方」が身に付く所です。

「フルライン戦略はこういった場合に有効である」「ホーソン実験から、科学的には説明が困難な【感情の論理】が見いだされた」等々、普段の生活における考え方に繋がるような知識が散りばめられています。難易度としてはやや難といったところですが、真剣に先生の話に耳を傾けていれば心配はいらないはずです。個人的には商大生ならば必ず履修すべき講義だと考えています。

## 経営史

---

アメリカ経営史を中心に、「経営」というものが歴史とともにどのように変遷したかを学ぶ授業。後半は、経営を学ぶ上で重要な、フォードの事例について時間をかけて分析する。古い文献を参考資料として用いるため、当時の「経営」が民衆にとってどのように捉えられていたかということや、労使の紛争、当時の経済的背景など、当時の社会情勢について多角的に考察することもできる。



# 会計学

## 財務会計論

---

簿記の講義で学ぶのは、会計の基本的なルール。そして会計の用途を学ぶ科目のうち、企業の財務状況を外から見る手助けとなるのが財務会計です。講義では「会計における利益とは?」「資産の価値って?」「じゃあなぜそういうルール?」みたいなことを学びます。理論の勉強はもちろんするし、実際の企業や会計制度のいまなど、リアルを見る機会も用意してくれます（中間は講義内容と関わる時事問題についてのレポート）。「考える」作業が多い講義。先生も難しくするさじ加減がうまいので、大変と思うかも。ただ、熱心で一人ひとりを見てくれ

るので頑張ろうと思えるはずで  
す。せつかくの学科発展科目なの  
で、会計に興味がある人は是非!

## 応用簿記

---

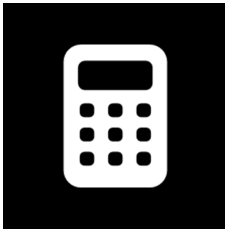
1年次の簿記原理で基礎的な簿記の知識を習得した後に、より発展的な内容を学びたくなった人におすすめる授業となっています。日商簿記で言えば2級の商業簿記に近い内容を取り扱っていますが、会計基準についてその良し悪しを考えたりと検定に向けた勉強だけでは味わえないような中身を扱うのがこの授業の醍醐味です。2年次の授業なので内容は応用的な話から始まります。そのため簿記原理は履修済みであることが無難であるかと思われま

## i 経営学とは…

経営学とは、企業の構造や動きにフォーカスを当てた学問で、大まかには、経営戦略論と経営組織論に二分されます。

まず、経営戦略論とは、企業が市場の中でどのような戦略をとればいいのかを考察する分野です。具体的には、自社が市場でどのようなポジションをとれば優位に立てるのか、自社が持つ経営資源をどのように活用するのが望ましいのか、といった議論が中心となります。いわば、企業をとりまく「環境」と企業との向き合い方に目を向けています。

一方、経営組織論とは、経営資源としての「ヒト」をどう統率し、扱っていくかというところに重点を置いています。組織構造についての議論もあれば、社長のリーダーシップに関する議論など幅は広い。こちらは企業の「内部」をどう管理していくか、という分野です。



# 時間割紹介

Introduction to Timetable

## 商学科2年の先輩に聞きました！

～商学・経営学・会計学のバランスを重視してみました～

前	月	火	水	木	金
1					
2	憲法・ 基礎Ⅱ	中国語 Ⅱ	環境 科学Ⅱ	中国語 Ⅱ	
3		マーケッ グ	健康ス ポーツ	経営学 原理Ⅱ	経営 管理論
4	経営と 会計			科学 方法論	経営 管理論
5					マーケッ グ

後	月	火	水	木	金
1		財務 会計論			財務 会計論
2		中国語 Ⅱ	情シス 管理論	中国語 Ⅱ	
3		経営史	英語Ⅱ	哲学	
4				英語Ⅱ	
5					経営史

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

興味のある科目が商学科に集中しており、就職で最も有利と聞いたから。

### ・実際配属しての感想は？

間違っていないと感じました。

### ・この学科を目指す一年生に一言お願いします！

商学科に行きたいと思ったら、秀を取れる科目を重点的に勉強して、計画的に頑張ってください！

商学科に所属する2人の先輩から、どのような時間割を組んだかをはじめ、1年生に向けての様々なお話をお聞きしました。

## 商学科3年の先輩に聞きました！

～自分の専攻している分野を中心に、自学科や他学科を選びました！～

前	月	火	水	木	金	後	月	火	水	木	金
1		国際経営論				1		保険論			
2		国際経営論	環境科学b		現代心理学	2		保険論	情シス管理論		
3				倫理学	地域市場	3		労務管理論		労務管理論	チャネルマネジメント
4	経営学説史			ゼミ		4	情報と職業			ゼミ	
5	社会学Ⅰ			ゼミ		5				ゼミ	

※注釈 地域市場：地域市場システム論

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

流通・経営がやりたかったので。

### ・実際配属しての感想は？

理論を学ぶ座学だけでなく、グループワークが多く、他学科に比べて“答えが無い”勉強が多いです。そのため、出欠のある授業も多いです。

### ・この学科を目指す一年生に一言お願いします！

1番人気の学科なので、ある程度しっかりと成績が取れていないと難しいです。ただ魅力ある授業が多いので、商学科に興味のある人は頑張ってください。

## 基礎法

▷ p.25

年次Ⅱ 刑法Ⅰ（刑法総論）  
憲法・基礎Ⅱ（人権），憲法Ⅱ（統治機構）  
民法・基礎Ⅱ（時効・不法行為）  
民法Ⅱ（不法行為を除く債権）  
国際法，国際機構論

年次ⅢⅣ 刑法Ⅱ（刑法各論）  
行政法Ⅰ，行政法Ⅱ，租税法  
民法Ⅲ（物権），民法Ⅳ（家族法）  
基礎法特講Ⅰ，基礎法特講Ⅱ

## 企業法

▷ p.26

年次Ⅱ 商法Ⅰ（会社法），民事手続法

年次ⅢⅣ 商法Ⅱ（総則・商行為法・保険法）  
商法Ⅲ（手形法），倒産処理法  
経済法，国際経済法，国際取引法  
労働法，社会保障法，知的財産法  
企業法特講Ⅰ，企業法特講Ⅱ

※太字の科目は科目紹介で扱っています

\* 基礎法講座 Basic Law

\* 企業法講座 Business Law



## 南健悟先生にインタビュー

**担当科目：商法Ⅰ（会社法）、ゼミナール**

**研究分野：企業のコンプライアンスと海上取引に関する法律**

### －先生の研究分野について教えてください

商法です。元々の専門は、コンプライアンスみたいな話で、リスクマネージメントとか、例えば会社が法的な問題と接した時に、取締役と呼ばれる会社の責任者はどう行動すべきかというのが一つですね。

もう一つが海上取引に関する法律で、いわゆる海商法と呼ばれる分野です。特に海上危険の法制度を勉強していて、典型的なのは船舶の衝突の責任関係とかといったものに、一番興味があって勉強しているというようなところですね。実際に座礁した時にどういう責任が発生するのかとか、そういった内容です。

### －他の大学の法学部と、商大の企業法学科の違いは？

違いというか…まず共通点は、恐らく他大学の法学部と同じぐらいのスタッフはいることです。もちろん本家の法学部と違って一部スタッフがないものもあり、基礎法系（比較法や法社会学など）は少し手薄かなと。それでも比較法の先生を招いた特別講義はあります。

主たる科目は、他大学との違いはそんなにかないかなと思います。商大の企業法は企業法務とか会社関係に関する法制度に特化したカリキュラムは取っているのかなとは思いますが、他大学の法学部は、万遍なく法律系科目を取ってきますが、企業法は民法と商法をベースに、企業や経済に関する法制度に特化して勉強することができます。

例えば、知的財産法の先生もいますし、労働法と社会保障法って、一人で教える大学もあるのですが、うちは一人ずついます。あと、国際法の先生も、国際経済法と国際公法で二人いますので、そういった意味では発展科目でも厚みがあると思います。国際取引法の授業があるのは、他大学と比べても珍しいかもしれないですね。

**－企業法学科に向いているのは、どんな人だと思いますか？**

一つは、細かい作業とか論理を組み立てることができる人は企業法学科に向いていると思います。

また、勝手なイメージですけれども、国語より数学や理科が得意な学生の方が、実は企業法に向いている気がします。法律の解釈というのは、少し数学の証明みたいな所があるので、逆に理系の人ほど向いている可能性があるとも言えるかもしれないですね。言葉を駆使する点は国語的でしょうけど、論理の組み立ては、数学的な発想に少し近いのかなと思います。

**－企業法学科で学ぶ内容は、実生活や就職後に役立ちますか？**

**①普通の学生生活を送る中で**

例えば、変なものを買わされたとか、住んでいるアパートから追い出されそうだったといった法律問題があって、学生がそれに完璧な答えを出すのは、法律家ではないので出来ないと思います。ただ、「こういう風にしたら何とかなるのかな」といった目星や取っ掛かりは、企業法で法律を学ぶことで勉強できます。

**②会社に勤め始めてから**

内定を取り消されたとか、残業代を払ってもらえてないとか、働くこととの関係で法律が問題となることがあります。働いているときにはあまり分からない、自分が持っている権利について学ぶことができると思います。

**③更に、経営者としても！**

経営する熱意があっても、法律を分からないとどうにもできないこともあります。例えば、「この経営は法的にはどうなのか」とか、「様々な取引の中での法律関係はどうするのか」ということに対して、**一つのアドバイスができるような知識**というものは身につけることができると思います。

**－どんな学生に入ってほしいですか？**

例えば、どんなに良い経営戦略で、楽しいし儲かるからと言ってどんどん進めても、それが法律違反なら頓挫する可能性があるわけです。だから、商学科の花形である経営戦略みたいなものをアクセルとするならば、企業法には、そのブレーキになってあげられるアドバイスをできるような人を学生としてほしいかなと思います。

商学科は経営やマーケティングなど華々しく見える一方、企業法はなんか六法見て暗い感じですが、**経営と法律はある種の両輪みたいなもの**だと思うのですよ。縁の下の力持ちになりたいっていう人、リーダーじゃないかもしれないけどサブリーダーになりたいような人は、企業法が良いのかなという気がしますね。

**－1年生へ、一言お願いします！**

なかなか難しいですね…「来てね！」としか言えないですけども。(笑)





# 科目紹介

Introduction to Subjects

## ↓ 基礎法

### 民法・基礎Ⅱ

民法・基礎Ⅱでは、内容として時効と不法行為を取り上げます。時効、と聞くと刑事事件を想像するかもしれませんが、この講義は民法の講義なので、もちろん私人間で効力を持つものについて学びます。例えば、友人との金銭の貸し借りは、いわば自分と友人との間に債権・債務の関係が生じたと言い換えられます。例えば、友人が借りたお金をいつまでも返さなければ、時効が成立するのかなど、日常に起こり得る問題を取り扱ったりします。講義形式は、レジユメの設例を読み解きながら進められます。何度も復習することが求められます。

### 刑法Ⅰ

まず最初に刑法とは何か、刑法の成り立ち、そして刑法の機能を学ぶことから始まり、その後、刑法の条文を勉強していきます。その都度、条文に関連した判例を扱い

ます。判例は「AがBを蹴りつけたところ、普通は10日程度で治る傷だったにもかかわらず、たまたまBが病気を持っていて亡くなってしまったという場合、Aは殺人罪に問われるのか。」など、現実起こった事件で考えます。小島先生が事件の説明を身振り手振り交え、声も変えてするので面白いです。

### 国際法

国際法は、国家間関係を規律する法のことを言い、その範囲は戦争、安全保障、海洋資源の問題など多岐にわたります。講義では、具体的な事案を用いて国際法の体系的知識を学んでいきます。その中で、原爆投下行為の国際法違反可能性あるいは隣国との境界の画定方法の検討など、現実問題を法的に解釈していきます。一見すると取っつきにくいかもしれませんが、講義は映像・画像等を使って行われるので不安を抱くことなく学習を進めることができます。

# ↓ 企業法

## 商法 I

主に株式会社の設立方法や株式について勉強します。週2回の授業の内、1回は講義形式、もう1回は学生参加型です。学生参加型と言っても、前に出て発表とかではなく、ある問題について「どう思う？」って感じでマイクを向けられます。ブリヂストンや伊藤園など誰もが知っている会社が事件の当事者や説明の例として出てきて面白いです。商法 I は企業法学科だけでなく、他学科の学生に関わる話も多いので、所属学科に関係なく取ってほしいです。

## 経済法

この授業は「経済法」という名称ですが、主に、談合やカルテルなどを取り締まる独占禁止法が扱われます。授業では数多くの判例が扱われ、その中には、誰もが必ず聞いたことのある大企業の名前がたくさんあり、先生の話の上手さ、面白さも合わさってどんどん興味を引かれ、授業に引き込まれていきます。経済法は企業法学科の科目の中でも、商学に近い分野で、他学科の学生でも受講する価値ありです！

## 労働法

労働法では新聞記事や TV の特集なども用いて企業と労働者の関係や労働者の立場を守る法律などについて学びます。「アルバイトをしている人は有給休暇をもらえるのか」、「最低賃金は法律ではどのように記載されているのか」などの身近なことが授業で扱われます。また就職して働く上でも労働法は欠かせない法律です。「遅刻を繰り返す社員に上司は解雇を言い渡せるのか」、「ブラック企業で働く人はどうやって自分の立場を守るか」なども学びます。



# 知的財産法

この授業では、近年、違法ダウンロード問題等で聞いたことのある著作権や発明などに関する特許権について、過去の裁判例を基に学習していきます。具体的には、発明品や著作物に対してどのように権利が発生するのか、また、発生した権利はどういった法律や手段で保護することができるのかなどを学ぶことができます。民法を基に作られている部分もありますので、その知識があればより理解し

やすいとは思いますが、先生はそのような知識がなくとも内容が理解しやすいような授業をさせていただきます。皆さんは著作物（例としては映画）が保護される期間は作者の生存中はもとより死後 50 年に渡って継続するというのを知っていますか？このように私たちの身近なものについての権利について学習するのが知的財産法です。

## ↓ 答案の書き方 ～南先生に聞きました

—法律の答案の書き方のおすすめの本ということで、もしあれば紹介いただきたいのですが。

### 1. 『法律学習マニュアル』

弥永真生先生の法律学習マニュアルという本があって、これはまず法律を勉強する上で非常に重要な勉強の仕方を教えてくれるものとしていいのかなと思います。法律学の答案を書くというタイトルで章立てもあるので、そこをまず勉強するというのが一つの手かもしれません。ちなみに商大の図書館にも入っています。

### 2. 『?』

これはちょっと裏技的なので、研究者が言うのはちょっとどうなのかと言うのもあるのですが…法律の答案の書き方を勉強するときには、基本的に答案を覚える作業が必要です。これがなかなか難しいとは思いますが、例えば予備校が出している参考書とかで、問題ごとにそれぞれ論証パターンというのが書いてあるので、こういうのを読んでみて勉強してみるというのはいいのかもしれないですね。例えば、問題の考え方の筋道がカード式になっていたりするので、そのカードを切り取ったりコピーしたりとかして覚えればいいんですよ。問題ごとの論証パターンを自身で書いて練習することで、「ああ、なるほどこうやって書けばいいんだ」というのがある程度分かってくると思います。

(南先生)



# 時間割紹介

Introduction to Timetable

## 企業法学科 2年の先輩に聞きました！

～憲法と民法を中心に、法学系科目を万遍なく履修しています～

前	月	火	水	木	金
1		商法Ⅰ		刑法Ⅰ	
2	憲法・基礎Ⅱ	ドイツ語Ⅱ	国際法	ドイツ語Ⅱ	
3		商法Ⅰ	英語Ⅱ		国際法
4	民法・基礎Ⅱ				刑法Ⅰ
5	社会学Ⅰ	英語Ⅱ			

後	月	火	水	木	金
1	英語Ⅱ				
2	民法Ⅱ	ドイツ語Ⅱ	憲法・基礎Ⅰ	ドイツ語Ⅱ	
3	経済数学	社会学Ⅱ	英語Ⅱ	民法Ⅱ	
4					
5	社会思想史Ⅱ	政治学Ⅱ			

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

商大入学以前から法律に興味があり、深く勉強していきたいと思っていたため。

### ・実際配属しての感想は？

言われているほど単位修得については厳しくない。

### ・この学科を目指す一年生に一言お願いします！

自分の興味や、先輩、教員からのアドバイスなど、いろいろな情報を基に判断してください。

企業法学科に所属する2人の先輩から、どのような時間割を組んだかをはじめ、1年生に向けての様々なお話をお聞きました。

## 企業法学科3年の先輩に聞きました！

～商法や労働法などの会社にまつわる法律を中心に取りました！～

前	月	火	水	木	金	後	月	火	水	木	金
1					国際経済法	1				公共	
2	統計学			法学	国際経済法	2	民法Ⅳ	商法Ⅱ	社会 保障法	社会 保障法	
3	労働法			労働法	心理学 Ⅰ	3	商法Ⅱ	公共 経済学		生物学 Ⅰ	
4	経営と 会計			ゼミ		4	経済法			ゼミ	
5	社会学 Ⅰ			ゼミ	基礎法 特講Ⅰ	5	経済法			ゼミ	

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

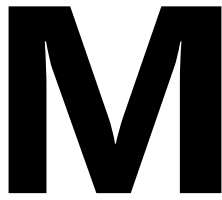
1年の時に受けた民法が面白かったことで興味を持ったため、商学科から企業法に第一志望を変えました。また、就職の希望として公務員と民間企業の両方を考えていたというのも一因です。

### ・実際配属しての感想は？

入る前より法律が好きになりました。単位取得がすごい難しいというイメージもなくなりました。

### ・この学科を目指す一年生に一言お願いします！

奥が深いけど、その分やりがいのある学科です。



# 社会情報学科

Management Science



## 講座紹介

Introduction to Lectures

計画科学

講座

▷ p.33

年次Ⅱ

オペレーションズ・リサーチ  
統計科学, 計画数学Ⅰ／Ⅱ

年次ⅢⅣ

応用統計, 社会計画  
計画科学, 意思決定論

社会と情報

講座

▷ p.35

年次Ⅱ

情報処理, 情報数理, 知識科学基礎

年次ⅢⅣ

認知科学, 情報と職業  
ソフトウェア科学, 応用情報論Ⅰ／Ⅱ  
コンピュータネットワーク論



## 平沢尚毅先生にインタビュー

—研究分野について教えてください。  
ものづくりにおける使いやすさを考えるユーザビリティという総合的な概念なんですけど、お客さんが使う意味での安全性の価値を実現させるような会社の構造プロセスをどうすればいいかについて長年研究しています。

例えば僕がやった成果だと、国

が作ってる「電子政府」というシステムを使いやすくするためのガイドラインを作りました。またスマートフォンインターフェースを安全にするためにどうすればいいのかも研究しています。他には、プロダクトそのものの使いやすさとか、プロセスを変えるのにどんな人や仕組みが必要なのかも

- \* 計画科学 Management Science
- \* 組織と情報 Organization and Information
- \* 社会と情報 Information Science



組織と情報

講座

▷ p.34

- |      |  |
|------|--|
| 年次Ⅱ  | 経営システム基礎, デジタルデザイン論<br>組織コミュニケーション論<br>情報システム管理論<br>プロジェクトマネジメント基礎 |
| 年次ⅢⅣ | システム戦略論, 組織情報論<br>社会情報論, 情報システム構築論<br>ビジネスシステム論<br>実践プロジェクトマネジメント  |

※太字の科目は科目紹介で扱っています

研究します。

現在、うちのゼミでは頑張ってサービスを設計しています。サービスの概念はここ数年で変わってきていて、車がサービスの塊みたいなもののように、ありとあらゆるものがサービスになってきている。例えばウェブも大きなサービスの一つを動かすものですが、日

本初のよいサービスというものはほとんどありません。ほかの国がアイデアを生み出しているので、新しいものづくりの概念というものをやる頭がないと、恐らく日本は勝てません。車の世界が変わっていきますので、これから見て行く面白いですよ。

**—社会情報学科に向いている人はどんな人ですか。**

特にありませんが、最低限数学が好きで子じゃないかな。

**—どんなことに興味を持っている人に向いていますか。**

少なからずコンピュータや、そのアプリケーションが好きな学生はうちですね。あと、大津ゼミにしても木村ゼミにしても、社会活動というか、対外的な活動に関心がある学生は圧倒的にうちですよ。何かしら外との関わりを持ちたい学生は、社会情報学科が圧倒的に強いですね。

**—社情とほかの大学の工学部との違いは？**

社会情報学科の先生方は、ほとんど理系の人しかいません。同じかどうかは別として、社会や人間がどのように思考するか、あるいはハードウェアの仕組みとかソフトウェアそのものを研究するのではなく、それを使ってどうするかという応用系の研究をされていると思います。

**—社会情報学科はパソコンを使うイメージがあると思うのですが。**

今の世の中では、どこの世界でもパソコンを使うことを求められます。だから、社会情報学科はもちろんです。どの学科でもパソコンは必要になると思いますよ。

**—社情の勉強で将来役に立つことは？**

はっきり言うと、企業では大学卒業レベルの能力は求められていません。そのレベルで使いこなすのはまずありえないですよ。ですから自分の専門を深めたいのなら、大学院に進学したり、何かに特化して専門資格を取得したりしない限りは、認められるほどにはならないのが現実と思ってください。

**—学科科目のつながりはありますか？**

まず目的となる概念がないと、個々の関係性は見えません。ゴールがないのに一個一個の要素をつなげようとするのは難しいですよ。「こういうことがしたい」というのがあると、つながりが見えてきます。目的を考えるのは学生側ということになりますが、ある目的さえ決めれば、必要なものは各学科が用意しているのですよ。

**—どんな学生に入ってほしいですか？**

行きたいと思う学生でいいんじゃないかな。まず意欲がないとしょうがないでしょう。来てくれる学生が来てください。

**—1年生に一言お願いします！**

先輩とか噂とかではなく、自分の目で調べてください。自分の考えで情報を集めて判断するということを学生には習慣づけてほしい。どこの学科に行っても、自分が納得するならいいので、噂や気分で選ばないようにしてください。





# 科目紹介

Introduction to Subjects



## 計画科学

### オペレーションズ・リサーチ

在庫管理や待ち行列など、数学的に使えるような親しみやすい内容だったので考えやすかったです。また発注点法などはこの授業だけでなく、ほかの授業で用いる機会も多いと思うので、この授業で詳しく学んでおくのもいいと思います。授業内容は基幹科目にしては少し難しいかもしれませんが、しっかり授業を聞いて、小テストの勉強をすれば理解できるし、いろいろな分野に活かせる内容だと思います。

### 計画科学基礎

計画科学基礎の授業では、主に、最適問題解決方法、オペレーションズ・リサーチについて学ぶことができます。例えば、学校祭に出店を出すことになったとします。このとき、何を販売するか、どれだけ準備するか、どの場所に

# ↓ 組織と情報

## 経営システム基礎

---

毎回、先生が用意した企業経営に関する映像を視聴します。映像は幅広い業種を取り扱うため、自然と広い知識を得ることができます。ビジネスモデルキャンバスなどのツールを使いながらレポートを作成することも、この講義の特徴です。最終的には与えられたテーマを元に、自らビジネスモデルを考えることとなります。面白い企業について知りたい人から起業を考える人まで、幅広い学生に受けてほしい講義です。

## 組織 コミュニケーション

---

この授業では、会社などの組織に関わる様々なことを学ぶことができます。たとえば、組織における優れたリーダーとはどのようなものか、新しい、斬新なアイデアを出すための方法、日本と海外の会社(組織)の違いなどを学ぶことができます。また、この授業では、映画を見ながら、例を説明したり、グループワークを行って、体験的に学ぶことができます。中でも印象に残っているグループワークは「ブレインストーミング」と

いう少人数のグループでとにかくたくさんのアイデアを出すというものです。この方法では、優れたアイデアが出やすいとされています。実際に、グループワークでは、お題に対して、自分では思い付かないようなアイデアがたくさん出てきて面白かったです。

## デジタルデザイン論

---

デジタルデザイン論では、主にグループワークを行って Web サイトを作成します。テーマはグループごとに決めますが、基本的に商大での活用を目的としたものです。ソフトを使ってサイト作成を行うため特別な技術などは必要ありませんが、対象ユーザやコンテンツ、評価方法などプロジェクト進行のために様々なことを考え、話し合うこととなります。実践的な力を身につけたい人におすすめの講義です。

# ↓ 社会と情報

## 情報数理

離散数理の基礎を扱う授業です。前半は高校数学の「集合」や、基礎数学で学ぶ「論理式」など既出の内容が中心です。後半は、要素の対応関係にはどのような種類があるか考え、更に「グラフ」を用いてデータを表現する方法を扱います。このように、現実世界のデータをコンピュータで扱うときに、どのように表現・処理できるのか学びます。応用例もおもしろく「交互に数字を言い合い、先に」決めていた数字を言った方が負け」というゲームなどについて、どのようにすれば効率的か・どのようにすれば勝てるのかを数理的に考え学ぶことができます。沼澤先生のパワーポイントは見やすくわかりやすく、楽しく講義を受けられます。毎回講義中に練習問題をいくつか解くので講義の理解度が高いと思います。

## 情報処理

情報処理センターのパソコンを使ったプログラミングの授業です。週に2コマ授業があり、1つは講義、もう1つは実習です。まず講義で必要な知識を身につけ、実習で実際にプログラムを作成してみる、という形式です。回を重ねるごとにどんどんプログラミングのレベルは上がるので、友達と協力して教え合うことをおすすめします。正しくプログラムを作れた時の達成感はなかなかのものです。おそらく、社会情報学科に所属することになったら避けては通れない授業でしょう。





# 時間割紹介

Introduction to Timetable

## 社会情報学科 2年の先輩に聞きました！

～自学科科目に重点を置いて勉強出来るよう、組んでみました～

前	月	火	水	木	金	後	月	火	水	木	金
1				組織 コミュ		1					
2	統計学	朝鮮語 Ⅱ	情報 処理	朝鮮語 Ⅱ	現代 心理学	2		朝鮮語 Ⅱ	日本 文学Ⅰ	朝鮮語 Ⅱ	
3		パレソ ス・冊子	数学Ⅱ	生物学 Ⅱ	情報 処理	3	計画 数学Ⅰ	社会学 Ⅱ		情報処 理基礎	知識科 学基礎
4	経営と 会計				倫理学	4		英語			
5					情報 数理	5	日本 文学Ⅱ	政治学 Ⅱ			

※注釈 組織コミュ：組織コミュニケーション論

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

1年生の時に受けた各学科の学科科目の授業の中で、社会情報学科の授業が面白いと感じたからです。

### ・実際配属しての感想は？

数学や数式がたくさん出てきて難しい授業が多いと感じています。

### ・この学科を目指す一年生に一言お願いします！

先輩の話がたくさん聞いて参考にしよう！1年生のときの成績に関わらず、自分の興味のある学科を選ぶのが1番！

社会情報学科に所属する2人の先輩から、どのような時間割を組んだかをはじめ、1年生に向けての様々なお話をお聞きました。

## 社会情報学科3年の先輩に聞きました！

～グループワークやプロジェクト運営が面白いと感じ、  
実戦プロジェクトマネジメントなどを履修しました！～

前	月	火	水	木	金	後	月	火	水	木	金
1			総合科目 Ia	組織 コミュ		1					
2	社会 計画	ビジ初	環境 科学b	社会 計画	意思 決定論	2	認知 科学	社会 情報論	情シス 管理論	認知 科学	意思 決定論
3				生物学 II	心理学 I	3		社会学 II	実戦 <sup>ア</sup> プロジェクト	組織 情報論	知識科 学基礎
4	システム 戦略論			ゼミ	生活と 健康	4				ゼミ	
5				ゼミ		5		政治学 II		ゼミ	

※注釈 情シス管理論：情報システム管理論

実戦<sup>ア</sup>プロジェクト：実戦<sup>ア</sup>プロジェクトマネジメント

### ・なぜこの学科を選択したのですか？

第一志望の商学科に落ちたので、第二志望のこの学科になりましたが、サークルの先輩への憧れもあり、授業の内容も面白そうだと思っていました。

### ・実際配属しての感想は？

数式を中心に扱う授業や情報システムについて学ぶ授業など様々なことが学べます。またグループワークも多いです。

### ・この学科を目指す一年生に一言お願いします！

数式やコンピュータの授業が多いイメージがあるかもしれませんが、そういった勉強ばかりではありません。周りの先輩などに話を聞いて学科を考えてください。

# 謝辞

この学科選択支援冊子は、多くの方々のご協力なしには到底完成しえないものでした。

まず、**生協学生委員会・緑丘祭実行委員会**の皆さんは、後輩に説明することを想像しながら、短い文字数で的確に授業のコメント・コラム・時間割を寄せてくれました。皆さんのコメント無しには、この冊子編集はスタートしませんでした。

各学科に関するインタビューをお引き受け下さった先生方のご芳名を、以下に掲載させていただきます。お忙しい中、突然のお願いであったにも関わらず、インタビューに応じて下さりましてありがとうございました。

<b>経済学科</b>	<b>佐野 博之 先生</b>	<b>(インタビュー掲載順)</b>
<b>商学科</b>	<b>乙政 佐吉 先生</b>	
<b>企業法学科</b>	<b>南 健悟 先生</b>	
<b>社会情報学科</b>	<b>平沢 尚毅 先生</b>	

**緑丘祭実行委員会**の皆さんは、製本作業を手伝ってくれました。どうもありがとうございます。

# おわりに



学科選択支援冊子『ECLM』を最後までお読み頂きまして、ありがとうございます。商大の各学科のイメージを少しでも掴めたでしょうか？

各学科の頭文字をとって名付けられたこの学科選択支援冊子「ECLM」は、「〇〇学科だと単位を取るのが難しそう…」とか「例年倍率が高いということは一番良い学科なのかな？」といった各学科にまつわる表面的な視点ではなく、「自分が一番興味を持てる勉強とは何だろう？」といった理由から所属学科を選択してもらいたく、発行致しました。

小樽商科大学には、「商学部」という枠の中に経済学科・商学科・企業法学科・社会情報学科の4つの学科が備わっており、単科大学ながらも多様な分野の学問を勉強できる環境に恵まれています。その中から自分が興味を持てるものを見つけるのはそう簡単なことではありませんが、今一度、根本に立ち返って考えてみてください。



この冊子には、一年生の皆さんに向けて、各学科の教員、先輩方をはじめ多くの方々からの貴重なお話を収録しています。自分の抱く主観だけでなく、多彩な角度から各学科を見るために、この冊子を活用して下さると大変嬉しく思います。

平成 25 年 12 月 1 日 編者代表



学科選択支援冊子『ECLM』2013

発行日：平成25年12月1日

編集者：稲童丸 翔，田中 翔一郎

発行者：佐藤 亮介

発行所：小樽商科大学 学生自治会事務局 ECLM編集委員会

〒047-8501 小樽市緑3丁目5番21号

小樽商科大学 大学会館2F自治会室（内線：6550）

許可なく本書の一部または全部を複製することを禁ず。